

Le Moodboard *élaboré*

La base de votre brief graphique.

Ce moodboard vous est offert par illunimes, agence de communication positive.



Vous

Synthétise le qui suis-je ?

Nom de marque retenu
(ou les différentes pistes à l'étude)

Cible
(tranche d'âge, localisation, attentes)

Slogan(s)

Valeurs



Votre marché

Analyse de votre secteur d'activité.

Secteur d'activité

Objectifs commerciaux

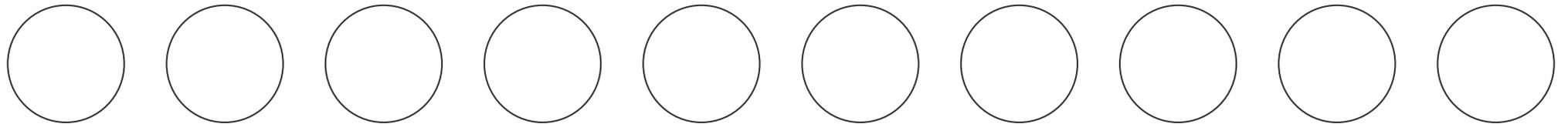
Positionnement

Concurrence

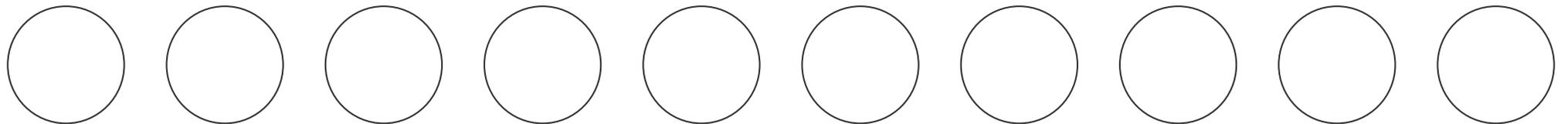


La Colorimétrie

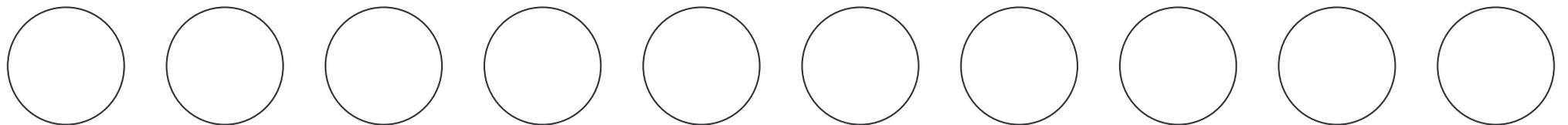
Les couleurs que j'aime



Les couleurs du secteur d'activité



Les couleurs de mes concurrents directs



Si une référence colorielle me plaît, je l'indique sous forme de #123456 ou R=12,V=55,B=65 ou C=14,M=254,J=65,N=99



L'écriture

Le fond et la forme.

Le ton employé dans ma communication

Message à faire passer

Ce que vous souhaitez dégager

Typographies

Entourer le ou les styles favoris.

Sérif

Police à
empattements.
Classique,
élégante,
stable.
Pour les titres.

Sans Sérif

Police sans
empattements.
Droite, minima-
liste, moderne
et neutre.
Pour le texte.

Cursive

Police manuscrite
ou calligraphiée.
Esthétique mais
moins lisible.
A utiliser avec
parcimonie.

Fantaisie

Police décorative,
originale qui
reflète une théma-
tique. A utiliser
sur quelques mots
seuls ou titres.

Ma sélection

Si j'ai un coup de coeur pour une typographie, je l'inscris ici.



Univers illustré

Vous aimez un style de dessin : flat design, aquarelle, crayonné, schéma, motifs d'ambiance... ? Indiquez vos préférences.



Univers Photo

Sélectionnez l'ambiance que vous souhaitez conférer à votre marque, vos produits ou vos services. Collez vos photos ici.



Univers Photo

